

**HOCHFELDEN** Tourisme industriel

La Villa Meteor ouvre ses portes l'été prochain

La brasserie Meteor réfléchit à un projet touristique sur son site de production à Hochfelden depuis 2013. Son futur circuit brassicole est en train de voir le jour avec le lancement des travaux depuis mi-octobre. Un parcours dont le point central sera l'ancienne maison familiale Haag, rebaptisée Villa Meteor. C'est là que les visiteurs entreront non pas dans un simple musée mais « dans l'univers Meteor », précise Édouard Haag, attaché à la direction générale.

À travers une dizaine d'espaces distincts et une scénographie étudiée, le site présentera l'histoire de la famille Haag et de sa brasserie, les différents corps de métiers, les matières premières utilisées, etc. Un investissement de 1,5 million d'euros pour « valoriser notre patrimoine » et « se faire encore plus connaître », souligne Édouard Haag qui vise entre 15 000 et 20 000 visiteurs annuels. L'ouverture est prévue pour l'été 2016. ■



La Villa Meteor, bâtiment au fond, sera le point central du circuit touristique de la brasserie. PHOTO DNA - GUENOLE BARON